

ZIGA

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
Ziga Innovation Public Company Limited

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

Head Office : 999/9, 10, 11 หมู่ที่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290

Contact : 0-2816-9315-6

Website : www.ziga.co.th

CEO

ศุภกิจ งามจิตรเจริญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2816-9315
ceo@ziga.co.th

MD

วราลักษณ์ งามจิตรเจริญ
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2816-9315
Valarlak@ziga.co.th

CFO

ฐิติพร เขียววง
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2816-9315
Titiporn@ziga.co.th

CG Report Score :



THSI List : -

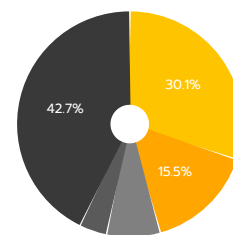
Stock Data (16/05/2019)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB)	260.00	260.00	260.00
Listed share (M)	520.00	520.00	520.00
Par (B)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB)	967.20	915.20	2,579.20
Price (B./share)	1.86	1.76	4.96
EPS (B)	0.02	0.08	0.28

Statistics (16/05/2019)

	P/E	P/BV	Div.Yield
ZIGA (x)	27.94	1.28	4.30
INDUS - mai (x)	22.03	1.34	4.07
INDUS - SET (x)	11.08	1.15	4.61
mai (x)	44.74	1.67	2.96
SET (x)	17.30	1.76	3.18

Shareholder Structure (12/03/2019)



นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ (30.1%)	บริษัท ดังงาน โฮลดิ้ง จำกัด (15.5%)
นางสาวฐิติพร เขียววง (7.7%)	นางสาววิภาภรณ์ ตรีภราพงศ์ (4.0%)
อื่นๆ (42.7%)	

Financial Ratios

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
ROE (%)	6.45	13.99	5.53	23.99
ROA (%)	4.17	11.06	3.44	13.80
D/E (x)	0.48	0.52	0.58	0.64
GP Margin (%)	10.43	14.98	11.09	22.97
EBIT Margin (%)	8.14	13.81	6.79	19.21
NP Margin (%)	5.66	10.07	4.89	14.47

Company Background

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด เป็นผู้ผลิต ท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์มาตรฐานอเมริกา ในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย ในระบบท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ในอาคารสูง โดยได้รับความไว้วางใจในโครงการสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ขยายกลุ่มธุรกิจ ไปสู่ภาคการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการแปรรูปเหล็ก GALVANIZED สำหรับโครงสร้าง ท่อไป ประเภท ทรงกลม ภายใต้แบรนด์ ZIGA โดยวางตำแหน่งสินค้า เป็นสินค้าทดแทน มีคุณสมบัติทันสมัยได้ดี และพื้นผิวสวยงาม

Key Development of Company

- 2561 บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยบริษัทได้เริ่มธุรกิจขายปลีกเพื่อสนับสนุนลูกค้า และเป็นการทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้แบรนด์ ZIGA ใกล้เคียงลูกค้ามากขึ้น ซึ่งได้จับมือกับพันธมิตรธุรกิจ บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน)
- 2560 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- 2559 ปรับโครงสร้างทุน เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท เพื่อรองรับ IPO และแปรรูปบริษัทเป็นมหาชน บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2558 เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 120 ล้านบาทและ 180 ล้านบาท เริ่มใช้ระบบ ERP และ Business Intelligence และผลิตร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (I-Retail)
- 2553 เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 5 ล้านบาท เริ่มผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กประเภท Pre-zinc
- 2541 ก่อตั้ง บริษัท จิตรเจริญ โปเรส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ผลิตท่อโค้งและอุปกรณ์ (elbow conduit and accessory) และเริ่มผลิตท่อร้อยสายไฟ

Revenue Structure

สามปีถึง : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	3M/2019	%	3M/2018	%	2018	%	2017	%
รายได้จากการขายสินค้า	213.86	95.21	189.14	92.25	841.14	96.57	882.23	96.95
รายได้อื่น	10.77	4.79	15.89	7.75	29.87	3.43	27.72	3.05
รวม	224.62	100.00	205.03	100.00	871.02	100.00	909.95	100.00

Business Plan

วิสัยทัศน์

เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม

พันธกิจ

- ผลิตสินค้าเหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม(niche market)ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
- วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้ากร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงวัยลดการพึ่งพิงแรงงาน

จุดเด่นในการแข่งขัน

- ประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 20 ปี และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม (Innovation) และการเพิ่มมูลค่าสินค้า (Value Creation)
- สินค้าเหล็กนวัตกรรม (Innovative Product) โดยมุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าสินค้า ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิม
- ตราสินค้าที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ (Strong Brands and Awareness) ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดี
- การใช้ Business Intelligent ในการจัดการโดยรวม ทำให้ผลิตและขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Product and Process Innovation มีความรู้ความเข้าใจและใส่ใจในรายละเอียด ทำให้สินค้าที่ออกตลาดประสบความสำเร็จ
- Opportunity to grow บริษัทสามารถเติบโตได้โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่ม เนื่องจากสินค้าเป็นสินค้าทดแทนที่อำนวยความสะดวก และเพิ่มการใช้งานให้กับลูกค้า

Investment Highlight

โรงงานแห่งใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและเก็บสินค้าสำเร็จรูป

- มูลค่ารวม : ประมาณ 480 ล้านบาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าสามารถเริ่มใช้งานคลังสินค้าได้ภายใน ปี 2562
- วัตถุประสงค์
 - เพิ่มกำลังการผลิต
 - ซื้อเครื่องตัดม้วนเหล็ก สำหรับตัดม้วนเหล็กให้มีหน้ากว้างตามกำหนดสำหรับผลิตสินค้า
 - ซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มสายการผลิตท่อเหล็กเพิ่ม
 - คาดว่าสามารถมีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 110,000 - 120,000 ตัน
 - เพิ่มพื้นที่คลังสินค้าและที่เก็บวัตถุดิบ
 - ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารคลังสินค้า โดยใช้พื้นที่โรงงานใหม่สำหรับบริหารจัดการวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป
 - เพื่อเพิ่มกลุ่มสินค้าของทางบริษัท รวมถึงธุรกิจ I-RETAIL

Risk Factor

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯมีการกำหนดราคาเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ แต่ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัทฯสามารถเจรจาเพื่อปรับราคาได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้ง บริษัทฯยังมีมตินโยบายกักตุนเหล็กเพื่อเตรียมไว้ โดยจะสั่งซื้อเหล็กตามความต้องการในการผลิตเท่านั้น วัตถุดิบที่ได้รับผลกระทบจึงมีไม่มากนัก

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย

อย่างไรก็ดีเมื่อบริษัทฯสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แล้ว เงินที่ได้จากการระดมทุนส่วนหนึ่งจะนำมาใช้เป็นเงินหมุนเวียนทดแทนการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยได้

ความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่ง

อย่างไรก็ดีบริษัทฯได้ทำตลาดเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc มานานกว่า 7 ปี และเป็นผู้นำบุกเบิกรายแรกๆ ดังนั้นแล้วบริษัทฯจึงมีประสบการณ์ในสินค้าประเภทนี้ อีกทั้งสินค้ายังได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า รวมถึงตราสินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำได้ ดังนั้นบริษัทฯจึงเชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
Current Liabilities	352.92	380.98	417.73	460.94
Non-Current Liabilities	14.10	33.07	20.39	38.79
Shareholders' Equity	772.33	802.90	757.21	782.25

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

