

XO

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
EXOTIC FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 49/42 หมู่ที่ 5 ตำบลทุ่งสุลา อำเภอศรีราชาชลบุรี 20230

Contact : 0-3840-1492, 0-3849-3752 ถึง 3

Website : www.exoticfoodthailand.com

CG Report Score :

THSI List : -

MD

นายจิตติพร จันทรังษ
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2650-7779
jittiporn
@exoticfoodthailand.com

CFO

น.ส.พิชญดา ศศิวงค์ภักดี
ผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงินTel : 0-2650-7779
pichayada
@exoticfoodthailand.com

IRO

น.ส.พิชญดา ศศิวงค์ภักดี
เลขานุการบริษัท/นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2650-7779
pichayada
@exoticfoodthailand.com

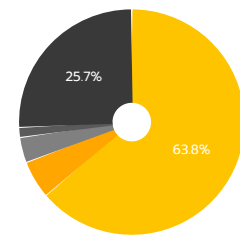
Stock Data (29/08/2018)

| | YTD | 2017 | 2016 |
|-------------------|----------|----------|----------|
| Paid-up (MB.) | 176.85 | 176.11 | 175.41 |
| Listed share (M.) | 353.69 | 352.23 | 350.82 |
| Par (B.) | 0.50 | 0.50 | 0.50 |
| Market Cap (MB.) | 3,678.42 | 1,778.76 | 2,368.05 |
| Price (B./share) | 10.40 | 5.05 | 6.75 |
| EPS (B.) | 0.25 | 0.17 | 0.22 |

Statistics (29/06/2018)

| | P/E | P/BV | Div.Yield |
|----------------|-------|------|-----------|
| XO (x) | 29.27 | 4.31 | 1.06 |
| AGRO - mai (x) | - | 2.69 | 2.01 |
| AGRO - SET (x) | 19.55 | 1.84 | 2.77 |
| mai (x) | 77.09 | 2.06 | 1.92 |
| SET (x) | 16.24 | 1.83 | 3.16 |

Shareholder Structure (24/08/2018)



- กลุ่มครอบครัวจันทรังษ (63.8%)
- นายคเชนทร์ เบญจกุล (5.4%)
- นายณัฐพันธ์ เศรษฐบุตร (3.7%)
- นายพิพัฒน์ เจริญภาพ (1.4%)
- อื่นๆ (25.7%)

Financial Ratios

| | 6M/2018 | 6M/2017 | 2017 | 2016 |
|-----------------|---------|---------|-------|-------|
| ROE (%) | 20.21 | 8.17 | 10.75 | 15.27 |
| ROA (%) | 16.43 | 7.44 | 8.99 | 13.26 |
| D/E (x) | 0.27 | 0.36 | 0.32 | 0.31 |
| GP Margin (%) | 36.58 | 29.63 | 29.45 | 30.98 |
| EBIT Margin (%) | 18.19 | 7.44 | 6.86 | 9.77 |
| NP Margin (%) | 16.71 | 6.21 | 6.23 | 8.70 |

Company Background

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง อาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค อาหารกึ่งสำเร็จรูป อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท เครื่องดื่มรสผลไม้และน้ำผักผลไม้ พืชผักและผลไม้แช่แข็ง ผักและผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว รวมถึงสิ่งปรุงแต่งอาหารจากพืชและผัก เพื่อการส่งออกเป็นหลัก ในลักษณะของการขายขาดให้กับกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทโดยตรง ซึ่งได้แก่ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายในประเทศต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD THAI PRIDE FLYING GOOSE และ COCO LOTO เป็นต้น

Key Development of Company

ปี 2557 เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกและเริ่มซื้อขายใน MAI

ปี 2558 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 176.75 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัท จำนวนไม่เกิน 3,500,000 หน่วย

ปี 2559 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 211.85 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 70,000,000 หน่วย และเพื่อรองรับการปรับสิทธิสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่พนักงาน

รับรางวัล "ESG 100 Certificate" ประจำปี 2559 จากสถาบันไทยพัฒน์

โรงงานแห่งที่ 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์

ปี 2560 ย้ายฐานการผลิตสินค้ากลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ ไปยังโรงงานแห่งที่ 2 แล้วเสร็จ

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 มิ.ย.

(Unit : MB)

| | 6M/2018 | % | 6M/2017 | % | 2017 | % | 2016 | % |
|--|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. รายได้จากการขาย | 53163 | 99.63 | 48210 | 99.69 | 94505 | 99.73 | 87819 | 98.64 |
| - ผลิตภัณฑ์ปรุงรสและน้ำจิ้มต่าง ๆ | 422.01 | 79.09 | 352.79 | 72.95 | 680.98 | 71.86 | 580.79 | 65.24 |
| - ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร | 56.04 | 10.50 | 58.92 | 12.18 | 103.85 | 10.96 | 98.07 | 11.02 |
| - ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม | 8.30 | 1.55 | 26.97 | 5.58 | 79.79 | 8.42 | 120.93 | 13.58 |
| - ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน | 10.34 | 1.94 | 6.24 | 1.29 | 11.41 | 1.20 | 10.98 | 1.23 |
| - ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ | 34.94 | 6.55 | 37.18 | 7.69 | 69.02 | 7.28 | 67.42 | 7.57 |
| 2. รายได้อื่น | 195 | 0.37 | 150 | 0.31 | 259 | 0.27 | 1213 | 1.36 |
| รายได้รวม | 53358 | 100.00 | 48360 | 100.00 | 94764 | 100.00 | 89032 | 100.00 |

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการลงทุน ทำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายเศษซาก ทำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินและอื่นๆ

Business Plan

บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาตราสินค้าของบริษัทให้เป็น

"To be the first brand that comes to the consumer mind when thinking about Thai food"

กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

- เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในลักษณะของ "One-Stop-Brand" เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสและประกอบอาหารไทยทุกประเภทจากตราสินค้าของบริษัทเพียงแห่งเดียว
- เน้นกระบวนการผลิตสินค้าที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากล และคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับรายละเอียดในทุกขั้นตอน
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น งดงาม มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยและสะดวกต่อการใช้งาน สร้างตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง
- ใส่ใจสุขอนามัย สิ่งแวดล้อมและจริยธรรม ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ส่งมอบตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

Investment Highlight

1. อาหารไทยเป็น Mega trend ในตลาดอาหารโลก ดังจะเห็นได้จากสื่อต่างๆ ในต่างประเทศ เนื่องจากอาหารไทยมีความโดดเด่นด้านรสชาติ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ นอกจากนี้เครื่องปรุงรสไทยยังถูกนำไปผสมผสานกับเมนูต่างๆ เพื่อให้เกิดรสชาติที่แปลกใหม่ อาหารไทยจึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. อุตสาหกรรมอาหารได้รับการส่งเสริมจากรัฐ ตามนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก (Kitchen of the World)
3. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางยอดนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ส่งผลให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
4. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็น "One-Stop-Brand" มีสินค้ามากกว่า 700 รายการ ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสเพื่อประกอบอาหารไทยทุกประเภทได้จากตราสินค้าของบริษัทเพียงแห่งเดียว
5. บริษัทมีช่องทางจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมกว่า 60 ประเทศทั่วโลก
6. กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

Risk Factor

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเกือบทั้งหมดจากการส่งออก ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ราคาขายสินค้าสะท้อนกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเจรจากับลูกค้าเพื่อขอกำหนดราคาขายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท
2. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท ได้แก่ สินค้าในภาคเกษตรกรรมซึ่งปริมาณผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและฤดูกาล บริษัทได้ทำการลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการประมาณการปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ล่วงหน้า และพิจารณาจัดทำสัญญาการจัดหาวัตถุดิบหลักกับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายล่วงหน้า
3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ 2 ราย ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ในทวีปยุโรป อย่างไรก็ดี ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายมาเป็นระยะเวลานานกว่า 10 ปี และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการรักษาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการให้บริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าประจำของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ โดยการไปออกงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อหาลูกค้ารายใหม่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการกระจายฐานลูกค้าของบริษัทแล้ว ยังเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติมในการที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อีกด้วย

Capital Structure

(Unit : MB)

| | 6M/2018 | 6M/2017 | 2017 | 2016 |
|-------------------------|---------|---------|--------|--------|
| Current Liabilities | 142.07 | 147.77 | 144.29 | 156.04 |
| Non-Current Liabilities | 28.17 | 47.17 | 37.30 | 10.47 |
| Shareholders' Equity | 635.02 | 534.27 | 568.02 | 529.69 |

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image



To be the first brand that comes to the consumer mind when thinking about Thai food