

UBIS

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
UBIS (ASIA) PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 807/1 ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงบางโพธิ์พวง เขตยานนาวา กทม. 10120

Contact : 0-2683-0008

Website : www.ubisasia.com

CEO/MD

คุณณรรณี ตรีพงษ์พัฒนา
กรรมการผู้จัดการTel : 026830008
nawat@ubisasia.com

CFO/Company Secretary

คุณโสภกา จันทน์หอม
รองกรรมการผู้จัดการสายงานการ
เงิน-บัญชีและเทคโนโลยี
สารสนเทศ และเลขานุการบริษัทTel : 026830008
sopha@ubisasia.com

IRO

คุณณรรณี ตรีพงษ์พัฒนา
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 026830008
nawat@ubisasia.com

CG Report Score :

THSI List : -

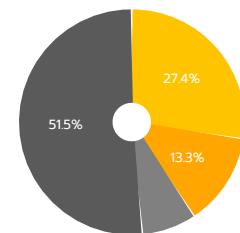
Stock Data (30/06/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	228.00	228.00	228.00
Listed share (M)	228.00	228.00	228.00
Par (B)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	1,103.52	1,299.60	1,333.80
Price (B./share)	4.84	5.70	5.85
EPS (B.)	0.28	-1.19	-1.04

Statistics (30/06/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
UBIS (x)	11.18	3.39	-
INDUS - mai (x)	22.36	1.74	2.46
INDUS - SET (x)	11.53	1.40	3.82
mai (x)	77.09	2.06	1.92
SET (x)	16.24	1.83	3.16

Shareholder Structure (30/06/2018)



- กลุ่มกึ่งวงในท้าย (27.4%)
- นายนิรันดร์ กฤตยานุฑกุล (13.3%)
- นายพิชัย สลาวาณณ์ (7.8%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ (51.5%)

Financial Ratios

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
ROE (%)	36.18	-61.25	-62.56	24.71
ROA (%)	16.29	-18.96	-23.73	15.75
D/E (x)	1.15	2.93	1.69	1.10
GP Margin (%)	35.64	36.46	35.02	40.33
EBIT Margin (%)	17.56	-58.74	-24.40	17.85
NP Margin (%)	14.40	-62.09	-27.91	13.28

Company Background

ดำเนินกิจการผลิตสินค้ายางยานพาหนะป้องกัน และแลคเกอร์เคลือบกระป๋องมาตั้งแต่ปี 2526 เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะชนิดต่างๆ เช่น กระป๋องบรรจุอาหาร กระป๋องเครื่องดื่ม กระป๋องสเปรย์ ถังโลหะ ปิ๊บบรรจุอาหาร และสารเคมีทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมถึงหลอดอลูมิเนียมบรรจุภัณฑ์ ฝาเกลียว เป็นต้น สินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิตกระป๋องชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณภาพที่สูง และการให้บริการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยที่ปัจจุบันบริษัทมียอดขายมาจากต่างประเทศมากกว่า 60%

Key Development of Company

- 2560 ยกเลิกสัญญาการลงทุนซื้อ-ขายหุ้นในบริษัท แพมีลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทร่วม) และเริ่มผลิตสินค้าจากหน่วยการผลิตที่ประเทศจีน ในไตรมาสที่2/2560
- 2559 เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และลงทุนสร้างหน่วยการผลิต Compound และ Lacquer Repacking ที่ประเทศจีน
- 2557 เริ่มผลิตสินค้าจากโรงงานแห่งใหม่ (นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร)
- 2555 ได้รับอนุมัติการลงทุนจาก BOI พร้อมทั้งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูบิส พรีเมียม จำกัด รวมถึงมีการขยายตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 60%
- 2550 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2550

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ปี.ย.

(Unit : MB)

	6M/2018	%	6M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากรายขาย	434.75	98.99	434.36	99.33	837.31	99.00	848.82	99.40
รายได้อื่นๆ	4.42	1.01	2.94	0.67	8.45	1.00	5.15	0.60
รายได้รวมของบริษัท	439.18	100.00	437.31	100.00	845.75	100.00	853.97	100.00

Business Plan

- ขยายการขยายในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น และร่วมงานเกี่ยวกับ Metal Packaging ระดับนานาชาติ
- เปิดตลาดใหม่ในกลุ่มทวีปยุโรปตะวันตก และยุโรปตะวันออก
- เพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าสี่ฝาเคลือบตะเข็บกระป๋อง โดยเป็นตัวแทนสินค้าจากผู้ผลิตระดับโลก

Investment Highlight

- เพิ่มประสิทธิภาพหน่วยผลิตที่ประเทศจีน หลังจากได้เริ่มดำเนินการผลิตเมื่อต้นไตรมาสที่ 2/2560 เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าจีนให้มากขึ้น

Risk Factor

- ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก** วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท เป็นวัตถุดิบที่มีลักษณะเฉพาะที่จะต้องสามารถสัมผัสอาหารและเป็นไปตามข้อกำหนดสำหรับอุตสาหกรรม โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐของแต่ละประเทศที่มีหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัยของอาหาร (FDA approved raw material) แม้ว่าวัตถุดิบเหล่านี้บริษัทสามารถจัดหาได้จากผู้จัดจำหน่ายทั่วไป แต่วัตถุดิบบางชนิดจะมีบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายน้อยราย ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบอาจไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตรงตามเวลาและตามความต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการผลิตได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมต่างๆได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบสำรองให้พอเพียง กำหนดให้มีการประชุมทบทวนความต้องการ คำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด กำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติมและต่อเนื่อง และมีการนำ Safety Stock ของวัตถุดิบหลักมาจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกันระหว่าง ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวางแผนการผลิต และฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา
- ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหญ่** ลูกค้ารายใหญ่ในแต่ละประเทศจะมีจำนวนมากน้อยแตกต่างกันไป ปัจจุบันลูกค้าบริษัทรายใหญ่ 15 ราย มียอดขายประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายรวมทั้งบริษัท เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่มีความต้องการในสินค้าที่หลายชนิดที่บริษัทสามารถตอบสนองได้มากกว่าลูกค้ารายเล็ก การเข้าถึงลูกค้ารายเล็กจำเป็นต้องใช้บุคคลากรมากกว่าในการเข้าถึง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายใดที่มียอดขายมากกว่าร้อยละ 10 ของยอดขายรวม ผลกระทบต่อยอดขายจึงอาจส่งผลไม่มากนัก บริษัทมีมาตรการควบคุมดูแล ดังนี้ จัดทำมาตรการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และด้านบริการของบริษัท เน้นการส่งเสริมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การให้บริการทางเทคนิค เพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้า รวมถึงการจัดการต่างๆเพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า และการนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายอีกทาง รวมถึงนโยบายการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและที่ปรึกษาเพื่อการเข้าถึงลูกค้าอย่างใกล้ชิดทำให้ทราบปัญหาและการตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว นโยบายการขยายฐานลูกค้าสู่ลูกค้ารายกลางถึงรายเล็กเพื่อขยายฐานและลดผลกระทบ โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกันระหว่าง ฝ่ายขาย ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา และฝ่ายบริหารฯ
- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์** สินค้าของบริษัทใช้อยู่ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ หากบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงวัสดุไปเป็นวัสดุชนิดอื่น ก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทได้ แต่อย่างไรก็ตามปัจจุบันเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์อื่นายังไม่สามารถตอบสนองต่อการเก็บรักษาคุณภาพสินค้าที่มีระยะเวลาในการจัดเก็บได้นานเท่ากับบรรจุภัณฑ์โลหะ รวมถึงความปลอดภัยในการจัดส่ง ดังนั้นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะยังคงเป็นที่นิยมในการบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทไม่ได้หยุดนิ่งเพราะได้มีการวางแผนงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพื่อใช้กับวัสดุใหม่ๆในอนาคต
- ความเสี่ยงด้านการเงิน** ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทมีธุรกรรมการส่งออกมากกว่าร้อยละ 60 และมีการนำเข้าวัตถุดิบแต่ในสัดส่วนที่น้อยกว่า ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทได้ บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงดังนี้ นโยบายการบริหารการเงินด้วย Natural Hedging นโยบายการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินในประเทศ และนโยบายการใช้บัญชี FCD การใช้นโยบายต่างๆพิจารณาตามสถานการณ์ของค่าเงินบาทที่เกิดขึ้น

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
Current Liabilities	348.76	621.80	419.35	470.48
Non-Current Liabilities	24.39	25.13	22.73	72.64
Shareholders' Equity	325.36	221.11	262.13	492.36

Company Structure



Company Image

