

TVD

บริษัท ทีวี ไตรเ็ค จำกัด (มหาชน)
TV DIRECT PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 25 ถนนวิชัยวลา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

Contact : 0-2666-0999

Website : www.tvdirect.co.th

CEO

นายทรงพล ชัยมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

songpol_s@tvdirect.tv

CFO

นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี

wichian_m@tvdirect.tv

IRO

นางสาวลักขณา คณะหมื่นไวย
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2666-0999 ต่อ 6844
ir@tvdirect.tv

CG Report Score :

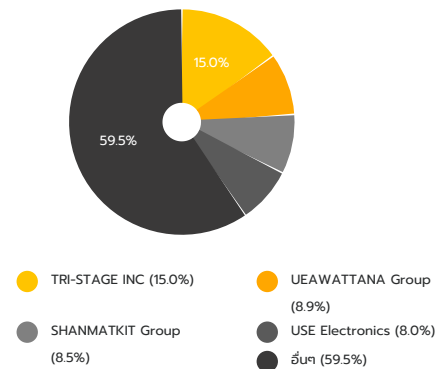
THSI List : 2016-2017

Stock Data (14/08/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	325.16	325.15	325.15
Listed share (M)	650.32	650.29	650.29
Par (B)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB)	858.42	1,092.49	1,430.65
Price (B./share)	1.32	1.68	2.20
EPS (B)	0.02	-0.10	0.02

Statistics (14/08/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TVD (x)	-	1.41	-
SERVICES - mai (x)	-	2.88	2.11
SERVICES - SET (x)	35.04	4.01	1.74
mai (x)	69.46	2.18	1.82
SET (x)	17.57	1.97	2.97

Shareholder Structure (14/05/2018)

Financial Ratios

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
ROE (%)	-3.16	-12.29	-10.53	2.14
ROA (%)	-0.28	-3.66	-3.27	3.56
D/E (x)	1.17	1.40	1.36	1.32
GP Margin (%)	41.96	44.27	42.66	47.53
EBIT Margin (%)	0.95	-1.87	-1.58	1.83
NP Margin (%)	0.39	-2.40	-1.98	0.42

Company Background

บริษัท ทีวี ไตรเ็ค จำกัด (มหาชน) ได้กำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2542 หลังจากวิกฤตการเงินต้มยำกุ้งของประเทศไทยเพียงไม่กี่เดือน ด้วยจำนวนพนักงานเพียง 12 คนและพื้นที่ทำงานขนาด 150 ตารางเมตร トラบจนถึงปัจจุบันนี้ เรามีพนักงานทั้งเครือ 7 บริษัท จำนวนกว่า 2,000 คน สร้างความสุขสานกับความคิดสร้างสรรค์ของรายการและสโปตโฆษณา ความสะดวกของบริการและความแปลกใหม่ด้านสินค้า ให้กับสังคมไทยมาตลอด 19 ปี

วันที่ 23 สิงหาคม 2555 เราได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ถือเป็น TV Shopping แห่งแรกที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สร้างปรากฏการณ์และผลตอบแทนการลงทุนได้มากพอสมควร ปัจจุบันเราได้พัฒนา Business Model ให้กลายเป็น "Omni Channel" ที่เชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้าแบบออฟไลน์และออนไลน์ทั้ง 3 ช่องทาง ได้แก่ Direct Shopping, Retail Shopping และ Online Shopping เพื่อช่วยเสริมประสิทธิภาพซึ่งกันและกัน และตอบสนองพฤติกรรมทางเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก สบาย ในทุกที่ทุกโอกาส และทุกเวลา

Key Development of Company

บริษัท ทีวี ไตรเ็ค จำกัด (มหาชน) ได้มีการพัฒนาดำเนินการดำเนินงาน ดังนี้

- ปี 2558 บริษัทปรับ Business Model ให้กลายเป็น Multi-Screen Model โดยมี 3 ช่องทางหลัก Direct Shopping, Online Shopping และ Retail Shopping เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในประเทศไทย
- ปี 2559 บริษัท Tri-Stage Inc, Japan เข้าถือหุ้นบริษัทในสัดส่วน 15.02% และเตรียมสร้าง Service Model เพื่อใช้ทรัพยากรขององค์กรเพื่อดำเนินธุรกิจ Direct Marketing Agency
- ปี 2560 บริษัทจัดตั้งบริษัท Last Mile Direct Co.,LTD. เพื่อดำเนินธุรกิจจัดส่งของถึงบ้าน พร้อมบริการเก็บเงินสดทั่วประเทศ
- ปี 2560 บริษัทเข้าซื้อหุ้นบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจ Business Process Outsourcing โดยเฉพาะ บริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านบริการ Call Center และการทำ Digital Marketing
- ปี 2560 บริษัทจัดตั้งบริษัท เมจิก พิวคอก จำกัด ร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท ซอฟท์โค จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการ Data Center, Cloud Services และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดำเนินการเป็นผู้ให้บริการด้าน Internet Services Provider
- ปี 2561 บริษัทปรับ Business Model ให้กลายเป็น Omni Channel เพื่อเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้าแบบออฟไลน์และออนไลน์ทั้ง 3 ช่องทางของบริษัทฯ เพื่อให้ประสบการณ์ลูกค้าได้ดีที่สุด

Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

	6M/2018	%	6M/2017	%	2017	%	2016	%
1.รายได้จากการขายสินค้า	1,624.50	89.07	1,414.71	85.87	2,864.40	86.04	2,910.61	84.72
2.รายได้จากการให้บริการ	195.73	10.73	214.82	13.04	446.37	13.40	492.37	14.33
3.รายได้อื่น	3.66	0.20	17.95	1.09	18.35	0.56	32.31	0.95
รวมรายได้	1,823.89	100.00	1,647.48	100.00	3,329.11	100.00	3,435.28	100.00

Business Plan

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานธุรกิจ ดังนี้

- รุกใช้สื่อโฆษณา ทีวีดิจิทัลช่องต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- เน้นการใช้กลยุทธ์โมเดลธุรกิจแบบ Omni Channel เพื่อเชื่อมโยงการขายสินค้าทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ของทีวี ใดเร็ค
- รุกสินค้าที่ช่วยแก้ไขปัญหหรือเพิ่มความสะดวกในการใช้ชีวิต และสินค้ากลุ่ม Health & Beauty (สุขภาพและความงาม)
- เตรียมแผนการขยายร้านค้าปลีก TV Direct Showcase ในพื้นที่ที่สามารถทำได้
- มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยได้ปรับโครงสร้างการทำงานใน กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความเร็วในการจัดการและลดกระบวนการที่ซ้ำซ้อน

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ มีดังนี้

- TVD เป็นผู้นำด้านการตลาดแบบตรง ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า ทำให้ผู้บริโภครับรู้สินค้าและบริการครบทุกสื่อสารการตลาด เพื่อให้ประสบการณ์ลูกค้าได้ดีที่สุด ผ่านโมเดลธุรกิจแบบ Omni Channel
- TVD เป็นบริษัทเดียวในกลุ่มอุตสาหกรรม TV Shopping และ Home Shopping ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- TVD เป็นเจ้าเดียวที่ทำการขนส่งสินค้าพร้อมประกอบสินค้าให้กับลูกค้า และมีบริการหลังการขายหากสินค้ามีปัญหาที่ทีมซ่อมจะตรงไปซ่อมให้ลูกค้าถึงบ้านในทันที
- ด้วยการดำเนินธุรกิจกว่า 19 ปี ทำให้ TVD มีฐานข้อมูลลูกค้ากว่า 3.9 ล้านราย

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความไม่เสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ
- สภาพตลาดที่มีคู่แข่งที่เข้มแข็ง และจำนวนมาก
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเสี่ยงจาก พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น
- การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่อาจจะมีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตรายการและการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

สามารถศึกษาวิธีการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ที่รายงาน 56-1 และรายงานประจำปี ของบริษัทฯ

Awards and Recognition

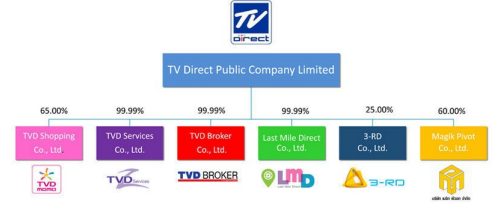
- ได้การรับรองฐานสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560
- ได้รับคะแนนเต็มร้อยละ 100 จากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ "Excellent CG Scoring" แล้ว บริษัทฯ ยังได้คะแนนสูงสุดติดอันดับ Top Quartile ของกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท
- ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2559 และ 2560 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัล "สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ" และ หนังสือประกาศเกียรติคุณ ประจำปี 2558 - 2560 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน
- รับมอบเกียรติบัตรเพื่อเชิดชูและแสดงความขอบคุณโครงการมิติใหม่ สร้างงานสร้างอาชีพคนพิการ ที่ทำประโยชน์ต่อสังคมในปี 2560

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
Current Liabilities	670.79	838.93	762.40	840.39
Non-Current Liabilities	34.13	31.12	44.74	25.01
Shareholders' Equity	601.12	620.03	593.79	657.58

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท