

## SPA

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
SIAM WELLNESS GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 483 ซอยสุกรีพร ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม. 10400

Contact : 0-2641-6619-20 Website : [www.siamwellnessgroup.com](http://www.siamwellnessgroup.com)

## CEO

นายวิบูลย์ อุตสาหจิต  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 0-2641-6619

## IR

นางสาวยลวรรณ เอี่ยมอลงกรณ์  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงินTel : 0-2641-6619  
Mobile : 08-9944-7458  
yonlawan@siamwellnessgroup.com

## Company Background

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ "SPA" ดำเนินธุรกิจสปาทั้งหมด 57 สาขาแบ่งเป็น "ระรินจินดา เวลเนส สปา" สปาระดับ 5 ดาว จำนวน 3 สาขา "เล็ทส์ รีแลกซ์" สปาระดับ 4 ดาว จำนวน 40 สาขา (ในประเทศ 34 สาขาและต่างประเทศ 6 สาขา) "บ้านสวน มาสสาจ" สปาระดับ 3 ดาว จำนวน 10 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ และหัวเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังดำเนินธุรกิจ สตูดิโอยืดกล้ามเนื้อเพื่อสุขภาพ "สเตรซ มี บาย เล็ทส์ รีแลกซ์" จำนวน 3 สาขา ศูนย์ปรับนับิตผิวหน้า "เฟส แคร์ บาย เล็ทส์ รีแลกซ์" จำนวน 1 สาขา รีสอร์ทเพื่อสุขภาพ "ระรินจินดา เวลเนส สปา รีสอร์ท" และร้านอาหาร "Deck1" ที่จังหวัดเชียงใหม่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์สปา "Blooming, Siamese Wellness Secrets" และโรงเรียนสอนนวดแผนไทยบลูมมิ่ง รวมไปถึง บจก. ไทเกอร์อายส์ เทรดดิ้ง ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์สปา จากต่างประเทศและ บจก. ไทเกอร์อายส์ เอ็ดดูเคชั่น โรงเรียนสอนนวดด้านสปา และ "Chaba Nails Spa" เซนร้านสปามือ-เท้าและต่อขนตา จำนวน 9 สาขา (ถือหุ้น 76%) โดยบริษัทฯ เป็นบริษัทสปาเจ้าแรก ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2557

## Key Development of Company

02/19	เข้าทำสัญญาขายแฟรนไชส์ที่เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า
02/19	เข้าทำสัญญาขายแฟรนไชส์ที่เมืองซิงเต่า สาธารณรัฐประชาชนจีน (สาขาที่ 4 ในประเทศจีน)
12/18	รายงานความคืบหน้าการเข้าให้บริการสปาในโรงแรม Ace of Hua Hin Resort
12/18	การลงทุนในบริษัท ชบา เอลลิเมนต์ จำกัด ("CHABA")

## Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

	3M/2019	%	3M/2018	%	2018	%	2017	%
รายได้ธุรกิจสปา	307.00	89.00	246.00	88.00	-	-	-	-
รายได้ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร	17.00	5.00	18.00	6.00	-	-	-	-
รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์สปา	17.00	5.00	15.00	5.00	-	-	-	-
รายได้อื่นๆ	4.00	1.00	2.00	1.00	-	-	-	-
รายได้รวม	345.00	100.00	281.00	100.00	-	-	-	-



CG Report Score :

THSI List : -

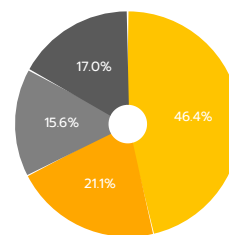
## Stock Data (31/03/2019)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB)	142.50	142.50	142.50
Listed share (M)	570.00	570.00	570.00
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	7,410.00	6,384.00	11,628.00
Price (B./share)	13.00	11.20	20.40
EPS (B.)	0.10	0.36	0.31

## Statistics (05/06/2019)

	P/E	P/BV	Div. Yield
SPA (x)	31.98	7.12	1.28
SERVICES - mai (x)	60.11	2.24	3.06
SERVICES - SET (x)	38.21	3.73	1.83
mai (x)	44.35	1.69	2.93
SET (x)	17.76	1.80	3.11

## Shareholder Structure (29/03/2019)



- กองทรัสต์สาขาจัด (46.4%)
- กองทรัสต์วีระวรรณสถิตย์ (21.1%)
- กองทุน/สถาบัน (15.6%)
- นักลงทุนรายย่อย (17.0%)

## Financial Ratios

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
ROE (%)	24.40	26.10	23.80	25.10
ROA (%)	15.00	17.40	16.20	17.20
D/E (x)	0.49	0.59	0.41	0.56
GP Margin (%)	32.30	37.50	33.87	34.62
EBIT Margin (%)	21.30	24.70	30.49	30.17
NP Margin (%)	17.40	20.10	18.13	18.48

# Business Plan

เป้าหมายของบริษัทฯ คือ เป็นผู้ดำเนินงานธุรกิจสปาที่ครบวงจรที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

- สำหรับตลาดในประเทศ เป็นผู้ดำเนินงานธุรกิจสปา โดยมีสาขาครอบคลุมกรุงเทพฯ หัวเมืองท่องเที่ยวหลัก และหัวเมืองท่องเที่ยวรอง โดยใน 3 ปีข้างหน้า (2019-2021) มีแผนจะขยายสาขาปีละ 10 สาขา
- สำหรับตลาดต่างประเทศ ภายในปี 2020 แปรนติสภาพของบริษัทฯ ต้องเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในภูมิภาคเอเชีย (Asia's Regional Spa Brands) โดยจะต้องมีสาขาบริษัทฯ ในหัวเมืองท่องเที่ยวหลัก ในภูมิภาค โดยในระยะสั้น มีแผนจะขยายในประเทศ CLMV (Cambodia – Laos – Myanmar Vietnam) และในระยะกลางถึงยาว มีแผนจะขยายในประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียนและในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

## Investment Highlight

ทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานบริการได้

ธุรกิจท่องเที่ยว อนาคตสดใส จากการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Tourism Hub of ASEAN

ธุรกิจด้านสุขภาพ อนาคตสดใส จากการดูแลใส่ใจด้านสุขภาพที่มากขึ้นและประชากรที่สูงอายุ มากขึ้น รวมไปถึง การผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Medical Hub of ASEAN

สินค้าการท่องเที่ยวด้านการนวดแผนไทย เป็นหนึ่งในสามสินค้าการท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย คู่กับอาหารไทยและมวยไทย

## Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ มีดังนี้

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจสปาและโรงแรมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่คือนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ ซึ่งในบางปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยว นั้น บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การก่อการร้าย การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ภัยธรรมชาติ เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความไม่สงบภายในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก เป็นต้น ซึ่งผลกระทบดังกล่าวส่งผลกระทบต่อวงกว้างไม่เพียงเฉพาะประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วยเช่นกัน บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการกระจายธุรกิจตามแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศเพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่เกิดเหตุภัยพิบัติในแหล่งใดแห่งหนึ่งประสบปัญหาและมีแผนการ ดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มสัดส่วนลูกค้าในประเทศเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งด้วย

## Awards and Recognition

บริษัทฯ ได้รับการรางวัลมากมายทั้งในระดับนานาชาติ ภูมิภาคและในประเทศ อาทิ

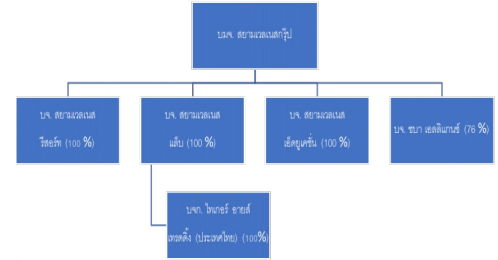
- รางวัล Forbes Best Under a Billion
- รางวัล Best CEO - mai จาก IAA Awards 2015-2016
- รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม จาก SET Awards 2018 และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น จาก SET Awards 2017
- รางวัล Best Investor Relations by mai Company จาก IR Magazine Awards South East Asia 2016
- รางวัล 1 ใน 8 สปาที่หรูที่สุดในโลกจาก Agoda
- รางวัล Outstanding Brands จาก Influential Brands 2018
- รางวัล Asia's Top 50 Best Brands จาก CMO Asia 2017
- รางวัล Best Luxury Destination Spa จาก World Luxury Spa Awards 2012
- รางวัลแบรนด์สปาไทยที่เป็นที่นิยมที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวจีน จาก People's Choice Awards และ Best of Thailand Awards voted by Chinese Tourists 2015- 2017 จัดโดย Sina Weibo, Wechat และ ททท.
- หลากหลายรางวัลสปาสุขภาพจาก Thailand Spa & Well-Being Awards ตั้งแต่ปี 2012-2019
- รางวัล Outstanding Day Spa และ รางวัล Excellence and Outstanding Destination Spa จากรางวัล Thailand Tourism Awards 2008, 2010, 2015 , 2017
- รางวัล Best Spa Resort Destination จาก Asian Lifestyle Tourism Awards 2017
- รางวัล Asia's Top Wellness Spa และ Asia's Top Hotel & Resort Spa จาก Now Travel Asia Awards 2017-18
- รางวัล Best Luxury Boutique Hotel จาก World Luxury Hotel Awards 2012

## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
Current Liabilities	413.28	257.60	224.10	206.50
Non-Current Liabilities	198.61	201.10	174.80	214.20
Shareholders' Equity	948.10	771.10	970.40	754.80

## Company Structure



## Company Image



**Disclaimer :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทฯ อย่างเป็นทางการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชักชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท