

SALEE

บริษัท สาเล่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
SALEE INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

CG Report Score :

THSI List : -

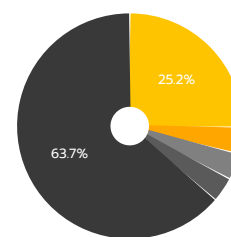
Stock Data (31/05/2019)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB)	380.12	380.12	380.12
Listed share (M)	1,520.48	1,520.48	1,520.48
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	1,556.10	1,520.48	1,733.35
Price (B./share)	1.03	1.00	1.14
EPS (B.)	-0.01	0.02	0.02

Statistics (31/05/2019)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SALEE (x)	-	1.27	0.97
INDUS - mai (x)	22.19	1.33	4.06
INDUS - SET (x)	10.88	1.13	4.73
mai (x)	43.88	1.67	2.95
SET (x)	17.45	1.77	3.17

Shareholder Structure (15/03/2019)



บริษัท วัตวอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (25.2%)	นายไพพลย์ ตั้งตรงศักดิ์ (3.9%)
นายสัททิส ตั้ววรรณ (3.8%)	นายศเวต นราธิป (3.6%)
อื่น ๆ (63.7%)	

Financial Ratios

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
ROE (%)	-0.19	2.79	2.00	2.85
ROA (%)	0.54	3.03	2.35	3.82
D/E (x)	0.34	0.33	0.33	0.29
GP Margin (%)	14.93	26.29	23.91	26.05
EBIT Margin (%)	-3.70	6.73	3.38	5.66
NP Margin (%)	-3.59	4.31	1.75	2.55

Head Office : 18 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

Contact : 0-2529-5968-99 Website : www.saleeind.com

CEO/MD

นายสัททิส ตั้ววรรณ
ประธานกรรมการบริหารTel : 0-2529-5968-99
sathit@saleeind.com

CFO

นางสาวศิริวรรณ ปัญจกุ่ม
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2529-5968-99
siriwan@saleeind.com

IRO

นายสุพจน์ สุนทรินคะ
ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และ
สารสนเทศTel : 0-2529-5968-99
supoj@saleeind.com

Company Background

ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับสินค้าด้านยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ให้กับผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

- ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบขึ้นรูป (Vacuum Pressure Forming) เช่น ถาดใส่ชิ้นงานแผงวงจรไฟฟ้า ถาดใส่ชิ้นงานด้านยานยนต์ บรรจุก๊าซสำหรับอุปกรณ์มือถือ เป็นต้น
- ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบฉีด (Plastic Injection) เช่น ภาชนะบรรจุอาหารและน้ำ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้สำนักงาน ส่วนประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สำหรับธุรกิจของบริษัทย่อย ได้แก่

- บริษัท สาเล่ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายฉลากสินค้าสำหรับอุปโภคบริโภคต่าง ๆ
- บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือนผ่านโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ

Key Development of Company

เดือนกรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจฉีดพลาสติก โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 75.50 และได้จัดตั้งบริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดสังฆทาน โดยบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) ถือหุ้นในบริษัท บงกชแก้ว (ประเทศไทย) ร้อยละ 100

Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 31 มี.ค.

	3M/2019	%	3M/2018	%	2018	%	2017	%
รายได้จากการขาย	295.04	97.98	372.91	98.47	1,397.00	98.87	1,380.15	98.87
- ธุรกิจชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม	77.90	25.87	86.36	22.80	414.00	29.30	395.70	28.35
- ธุรกิจสติกเกอร์	88.83	29.50	120.57	31.84	438.00	31.00	497.64	35.65
- ธุรกิจแม่พิมพ์	-	-	-	-	-	-	155	0.11
- ธุรกิจสินค้าพลาสติก (ของใช้ในครัวเรือน)	128.31	42.61	165.98	43.83	545.00	38.57	485.26	34.76
รายได้อื่น	6.07	2.02	5.78	1.53	16.00	1.13	15.72	1.13
รวม	301.11	100.00	378.69	100.00	1,413.00	100.00	1,395.87	100.00

Business Plan

มีแผนจะขยายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวเนื่องกัน รวมถึงการเข้าไปลงทุนในประเทศข้างเคียงแถบอินโดจีน (AEC)

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

1. มีกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโต ทำให้ธุรกิจสามารถขยายไปตามการเติบโตของลูกค้า
2. มีความสามารถในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงทั้งสินค้าประเภทชิ้นส่วนพลาสติกและฉลากสินค้า
3. มีหนี้สินต่อทุนที่ค่อนข้างต่ำมาก ทำให้มีโอกาสในการใช้เงินทุนในการขยายธุรกิจได้อีกมาก
4. มีการขยายธุรกิจผ่านบริษัทย่อย ในการผลิตสินค้าพลาสติกที่มีตราสินค้าของตนเองเพื่อขายโดยตรงให้กับผู้บริโภคผ่านทางโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ เช่น โลตัส บิ๊กซี แม็คโคร เป็นต้น

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

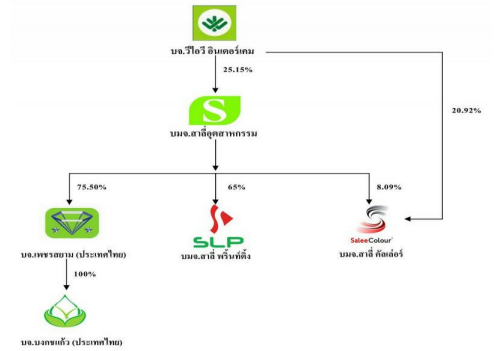
1. พึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ไม่น้อยราย ซึ่งบริษัทได้พยายามขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวทำให้ปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่มีการพึ่งพิงรายได้จากลูกค้ารายใดเกินกว่า 20% ของรายได้ของกลุ่มบริษัท
2. ธุรกิจมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัว ซึ่งบริษัทได้พยายามหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นดังกล่าว โดยการใช้การผลิตที่มีเทคโนโลยีที่สูงขึ้นและมีความซับซ้อนมากขึ้น
3. มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญ ซึ่งบริษัทได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการฝึกฝนให้มีพนักงานสามารถทำงานทดแทนกันได้ในแต่ละตำแหน่งที่สำคัญต่าง ๆ และการสลับเปลี่ยนหน้าทำงานของพนักงานในตำแหน่งต่าง ๆ ให้ทำงานแทนกันได้

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
Current Liabilities	310.81	298.28	273.75	228.43
Non-Current Liabilities	111.10	119.81	130.43	135.27
Shareholders' Equity	1,231.60	1,251.26	1,242.02	1,235.32

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้อื่นนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท