

PIMO

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)
PIONEER MOTOR PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 78 หมู่ 3 ถนนดอนตูม-นครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120

Contact : 0-3426-5111-8

Website : www.pioneeermotor.th.com

ผู้บริหาร

คุณวสันต์ อัครโรจนกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : (+66) 34 265 113-8
wasun@pioneeermotor.th.com

ผู้บริหาร

คุณพอมาน วงศ์สุวรรณ
เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและ
การเงินTel : (+66) 34 265 113-8
wpodja
@pioneeermotor.th.com

ผู้บริหาร

คุณวสันต์ อัครโรจนกุล
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : (+66) 34 265 113-8
wasun@pioneeermotor.th.com

CG Report Score :

THSI List : -

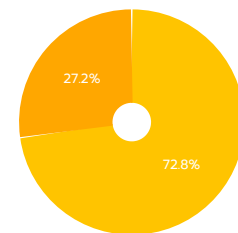
Stock Data (21/05/2019)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB)	130.30	130.30	130.00
Listed share (M)	52118	52118	520.00
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	797.41	2,537.60	993.20
Price (B./share)	156	4.88	1.91
EPS (B)	0.02	0.03	0.05

Statistics (21/05/2019)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PIMO (x)	36.60	2.42	0.85
INDUS - mai (x)	22.06	1.34	4.06
INDUS - SET (x)	10.89	1.13	4.73
mai (x)	43.51	1.67	2.97
SET (x)	17.30	1.76	3.19

Shareholder Structure (02/05/2019)



● องค์กรหรืออิทธิพล (72.8%)
● รายย่อย (27.2%)

Financial Ratios

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
ROE (%)	6.74	5.65	5.20	7.53
ROA (%)	5.16	4.48	4.39	6.50
D/E (x)	0.68	0.55	0.42	0.45
GP Margin (%)	15.90	13.78	14.96	18.07
EBIT Margin (%)	6.04	2.80	3.51	4.96
NP Margin (%)	4.83	2.43	2.90	4.00

Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและมอเตอร์อุตสาหกรรมแบบ
ผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท

1. มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ
2. เครื่องสูบน้ำ บีบหยอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น
3. มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม

Key Development of Company

2018	บริษัทมีการส่งออกเพิ่มมากขึ้น จาก 30% เป็น 40% และมีเพิ่มฐานลูกค้าต่างประเทศ เช่น ทวีปอเมริกา เป็นต้น
2018	บริษัทได้รับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001 เวอร์ชัน 2015 จาก Intertek
2017	บริษัทได้ก่อสร้างอาคารโรงงาน/สำนักงานใหม่ พื้นที่ใช้สอย 3,500 ตารางเมตร ในวงเงิน 40,000,000 บาท
2017	บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อร่วมกันพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อจำหน่ายไปยังต่างประเทศทั่วโลก
2015	บริษัทได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. UL ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยที่ทั่วโลกยอมรับ
2015	บริษัทออกงานแสดงสินค้าไปยังต่างประเทศได้แก่ จีน อินเดีย ฮ่องกง เกาหลี และพม่า โดย ในปี บริษัทได้เริ่มมีการขายสินค้ากับกลุ่ม CLMV
2014	บริษัทได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติม ที่ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เนื้อที่รวม 8-3-55 ไร่ (3,555 ตารางวา) รวมสิ่งปลูกสร้างเป็นอาคารโรงงาน พื้นที่ใช้สอย 3,552 ตารางเมตร

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

	3M/2019	%	3M/2018	%	2018	%	2017	%
รายได้มอเตอร์เครื่องปรับอากาศ	53.95	29.44	53.55	36.44	205.52	36.12	187.12	31.86
รายได้มอเตอร์อุตสาหกรรม	16.37	8.93	4.38	2.98	36.60	6.43	52.14	8.88
รายได้เครื่องสูบน้ำ บีบ หยอยโข่ง และสระ	107.31	58.55	84.56	57.55	308.07	54.15	330.38	56.25
รายได้จากการขายอื่น	0.59	0.32	0.07	0.05	2.72	0.48	4.07	0.69
รายได้อื่น	5.06	2.76	4.37	2.98	16.02	2.82	13.59	2.32
รายได้รวม	183.28	100.00	146.92	100.00	568.93	100.00	587.30	100.00

งบการเงินเฉพาะกิจการ

Business Plan

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและ มอเตอร์กำลังสำหรับอุตสาหกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ ราคา และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

Investment Highlight

- สินค้า Pioneer ทุกชิ้นได้ผ่านกระบวนการผลิตในแบบ World Class Lean Manufacturing ซึ่งเป็นการออกแบบพิเศษสำหรับจำนวนการผลิตที่ไม่มากเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า และด้วยการนำนวัตกรรมใหม่ล่าสุดมาช่วยในการผลิตทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตได้ง่ายตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย แต่อย่างไรก็ดี คุณภาพคุณภาพสูงของกระบวนการผลิตและตัวสินค้าก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO9001:2015 รวมถึงมาตรฐานการจัดการคุณภาพ CE (มาตรฐานตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสหภาพยุโรป) และ UL (มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เราจึงได้รับเลือกจากลูกค้าให้เป็นผู้ส่งมอบมอเตอร์ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ มอเตอร์สระว่ายน้ำ และมอเตอร์ปั้มน้ำ ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาที่น่าพอใจ และการส่งมอบตรงเวลา
- ปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างพนักงานขายประจำตลาดอเมริกาเหนือเป็นชาวอเมริกันที่มีประสบการณ์ในสินค้าประเภทนี้มากกว่า 30 ปี เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในตลาดอเมริกาเหนือที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย
- ปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้พัฒนามอเตอร์สำหรับสระว่ายน้ำจากมอเตอร์ AC เป็นมอเตอร์ DC ที่สามารถปรับใช้งานกับสระว่ายน้ำขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและความต้องการของลูกค้าที่เน้นการใช้งานแบบประหยัดพลังงานมอเตอร์ DC จึงเป็นมอเตอร์ที่ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 20%-40%
- ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก ประกอบกับในอนาคตธุรกิจมีแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้ามากขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีแนวคิดที่จะลดสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการใช้พลังงานส่วนภูมิภาค จึงได้ติดตั้ง Solar Roof Top ขึ้นเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้เองภายในกิจการ

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ มีดังนี้

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ หากลูกค้ารายนี้ยกเลิกหรือลดปริมาณการสั่งซื้อจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ กำหนดอายุสัญญา 1 ปี และได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอดทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมากขึ้น เน้นการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ ให้ความแข็งแกร่งและกระจายการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคชั้นสุดท้ายมากขึ้น
 - ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่งขึ้น เนื่องจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลัง สำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั้มน้ำ และมอเตอร์สำหรับสระและสปา มีส่วนประกอบสำคัญร่วมกัน คือ มอเตอร์ซึ่งการผลิตมอเตอร์นั้นจะใช้เทคโนโลยีที่ไม่มี ความซับซ้อนมากนัก รวมถึงเงินลงทุนที่ไม่สูงมากทำให้คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ธุรกิจดังกล่าวได้ง่าย โดยคู่แข่งที่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก นอกจากนี้คู่แข่งจากตลาดต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ เช่น จีน ส่งผลให้ระดับการแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่เน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามากกว่าปัจจัยทางด้านราคาซึ่งสอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ ที่ตระหนักถึงด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเป็นหลัก ทำให้เป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้า
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดการส่งออกมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและให้บริการลูกค้า ได้อย่างครอบคลุม

รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ

- ตราสินค้าชื่อว่า "Pioneer Motor" ได้รับมาตรฐาน CE (มาตรฐานตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการคุ้มครอง สิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสหภาพยุโรป)
- ใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001:2015
- รางวัล Vendor Performance Award 3 ปีติดต่อกันจากลูกค้าชั้นนำในประเทศมอบให้
- ใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. UL ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยที่ทั่วโลกยอมรับ

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
Current Liabilities	186.94	155.49	115.23	121.93
Non-Current Liabilities	38.63	17.41	18.16	20.50
Shareholders' Equity	329.72	316.93	320.86	313.35

Company Structure



Company Image

