

LDC

บริษัท แอลดีซี เด็นทัล จำกัด (มหาชน)  
LDC DENTAL PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 395-395/1 อาคารแอลดีซี ชั้น 1 หมู่ที่ 5 ถนนศรีนครินทร์ ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10270

Contact : 0-2743-8730

Website : [www.ldcdental.com](http://www.ldcdental.com)นายวัฒนา ชัยวัฒน์  
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2743-8730  
Mobile : 08-6500-5010  
[wattana@ldcdental.com](mailto:wattana@ldcdental.com)

CFO

นางนพเกล้า สุพรรณพา  
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี  
การเงินTel : 0-2743-8730  
Mobile : 08-1711-9337  
[noppaklao@ldcdental.com](mailto:noppaklao@ldcdental.com)

IRO

นายสายยันต์ สังข์เรือง  
ผู้จัดการTel : 0-2743-8730  
Mobile : 065-5028671  
[sayyan@ldcdental.com](mailto:sayyan@ldcdental.com)

CG Report Score :

THSI List : -

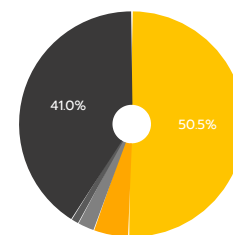
Stock Data (24/08/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	150.00	150.00	150.00
Listed share (M)	600.00	600.00	600.00
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	696.00	738.00	924.00
Price (B./share)	1.16	1.23	1.54
EPS (B.)	-0.03	-0.10	-0.16

Statistics (24/08/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
LDC (x)	-	2.31	-
SERVICES - mai (x)	-	2.90	2.13
SERVICES - SET (x)	35.39	3.99	1.75
mai (x)	66.19	2.12	1.83
SET (x)	16.94	1.93	2.96

Shareholder Structure (12/03/2018)



นายวัฒนา ชัยวัฒน์ (50.5%) (50.5%)	นายวิศณุ สุกุลพิเชษฐรัตน์ (5.0%) (5.0%)
กองทุนเปิด บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ (2.4%) (2.4%)	กองทุนเปิด บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้ระยะยาวปีผล (1.1%) (1.1%)
รายย่อยอื่น ๆ (41.0%) (41.0%)	

## Company Background

ประกอบธุรกิจให้บริการทางทันตกรรม

- ประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลา 25 ปี ภายใต้แบรนด์ LDC Dental
- บริษัททันตกรรมรายแรกที่จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- เน้นทันตแพทย์เฉพาะทางและทีมงานมากกว่า 700 คน
- เครือข่าย 31 สาขาทั่วประเทศ
- ฐานลูกค้ามากกว่า 300,000 คน ฐานสมาชิกมากกว่า 58,000 คน
- รับประกันคุณภาพด้วย Smile warranty
- ให้บริการแบบ Dental Happiness ทำฟันไม่น่ากลัวอย่างที่คิด
- ส่วนสนับสนุนสำคัญ - สถาบันฝึกอบรมผู้ช่วยทันตแพทย์

## Key Development of Company

- 2535 เริ่มก่อตั้งจากคลินิกเล็ก ๆ ในนาม "ลาดพร้าวทันตคลินิก"
- 2543 จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยพันธกิจ "Good Teeth, Good Life, Good Society"
- 2546 ก่อตั้ง "สถาบันฝึกอบรม แอลดีซี"
- 2547 กำหนดมาตรฐานทันตกรรม "LQA "(LDC Quality Audit)
- 2549 สู่มาตรฐานสากลภายใต้ชื่อ "LDC Dental"
- 2550 มุ่งเน้นการรักษาโดยทันตแพทย์เฉพาะทาง
- 2551 ศูนย์ทันตกรรมรายแรกในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองฯ มาตรฐานระดับโรงพยาบาล HA (Hospital Accreditation) เป็นศูนย์ทันตกรรมรายแรกในประเทศไทย
- 2555 กำหนดนโยบายรับประกันงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับบริการ
- 2557 แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- 2558 ได้รับรางวัล best Practice Awards จาก ทสท โทรคมนาคม
- 2559 พัฒนาบรรยากาศการทำฟัน "Dental Happiness" เพื่อรอยยิ้มของผู้ใช้บริการ
- 2560 ได้รับการรับรองมาตรฐาน "Dental Safety Goal"

## Revenue Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	%	6M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากการขาย	219.41	96.22	181.72	97.76	391.84	97.29	339.83	97.01
รายได้ค่าบริการทางการแพทย์	210.38	92.26	175.84	94.60	380.35	94.44	333.18	95.11
รายได้ค่าบริการอื่น และขายสินค้า	9.03	3.96	5.88	3.16	11.49	2.85	6.65	1.90
รายได้อื่น ๆ	8.63	3.78	4.16	2.24	10.91	2.71	10.46	2.99
รายได้รวม	228.04	100.00	185.88	100.00	402.75	100.00	350.29	100.00

## Financial Ratios

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
ROE (%)	-15.20	-22.87	-17.19	-28.15
ROA (%)	-10.10	-13.89	-12.03	-20.40
D/E (x)	0.32	0.30	0.31	0.27
GP Margin (%)	5.40	-3.79	0.37	-6.56
EBIT Margin (%)	-7.95	-15.98	-13.57	-22.41
NP Margin (%)	-8.92	-16.82	-15.02	-23.56

# Business Plan

- พัฒนาสาขาเดิม ด้วยการปรับปรุงทั้งภาพลักษณ์ และรูปแบบการบริการในสาขาเดิม
- พัฒนาการบริการสู่ Dental Happiness ทำฟันไม่น่ากลัวอย่างที่คิด
- Branding ด้วย Creative Marketing สร้างตราสินค้าผ่านกิจกรรมทางตลาดอย่างสร้างสรรค์
- Corporate Social Responsibility (CRS) ด้วยการคืนกลับสู่สังคมจากกิจกรรมต่าง ๆ

## Investment Highlight

2015 ขยายสาขาไปต่างจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน  
2016 เปิดสาขาครบ 31 สาขา

## Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ บริษัทฯ มีนโยบายให้คุณค่าต่อศักยภาพและขวัญกำลังใจของบุคลากรทางการแพทย์เพื่อให้เพียงพอเหมาะสมต่อความต้องการของผู้รับบริการ
2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการศูนย์ทันตกรรม เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจให้บริการทันตกรรมมีแนวโน้มการแข่งขันมากขึ้น บริษัทฯ มีนโยบาย
  - เน้นสร้างความแตกต่าง หลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
  - เน้นสร้างเครือข่ายบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
  - เน้นพัฒนาระบบการจัดการทันตกรรมให้มีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพเพื่อรักษามาตรฐานและความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. ความเสี่ยงจากทัศนคติของผู้รับบริการ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพช่องปากและฟันมากนักทั้งยังมีมุมมองด้านการทำฟันเป็นเรื่องน่ากลัว บริษัทฯ จึงมีนโยบายพัฒนาบริการให้การทำฟันเป็นเรื่องไม่น่ากลัวอย่างที่คิดโดยผ่านโครงการ Dental Happiness ควบคู่กับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการดูแลสุขภาพช่องปากและฟันอย่างถูกวิธี

ที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ ดังนี้

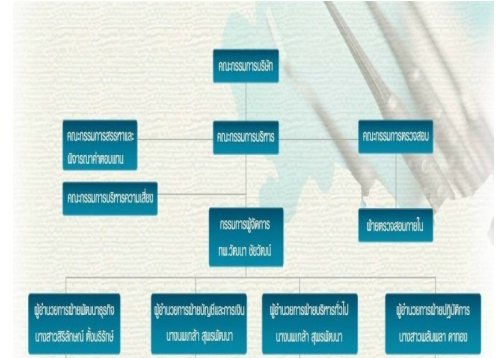
- รางวัลเชิดชูเกียรติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในโครงการ "หุ้นใหม่ความภูมิใจของจังหวัด" ที่ LDC เป็นตัวแทนบริษัทในจังหวัดสมุทรปราการที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในปี 2557
- รางวัล ICT Popular Vote เนื่องจากเป็นองค์กรธุรกิจที่มีการประยุกต์ใช้ ICT ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างโดดเด่น จากงาน ICT Best Practice Awards 2015 จัดโดยกส.ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และนิตยสาร E LEADER

## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
Current Liabilities	77.72	81.60	79.90	81.30
Non-Current Liabilities	17.57	23.88	20.80	23.13
Shareholders' Equity	301.24	350.86	321.58	382.13

## Company Structure



## Company Image

### Branches



### Company Services

