

COLOR

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
SALEE COLOUR PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 858 หมู่ที่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280

Contact : 0-2323-2601-8

Website : www.saleecolour.com

CG Report Score :

THSI List : -

MD

นายรัช ทองวานิช
รักษาการกรรมการผู้จัดการTel : 0-2323-2601-8 ต่อ 1001
Mobile : 08-9171-8477
rach@saleecolour.com

CFO

นายราชน ควรรหา
กรรมการบริหารฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2323-2601-8 ต่อ 1009
Mobile : 08-1811-5338
rachan@saleecolour.com

DMD

นายพีรพันธ์ จิวะพรทิพย์
รองกรรมการผู้จัดการTel : 0-2323-2601-8 ต่อ 1007
Mobile : 08-4110-1201
peerapun@saleecolour.com

Stock Data

(05/09/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	588.96	587.90	583.51
Listed share (M.)	588.96	587.90	583.51
Par (B.)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB.)	730.32	734.87	851.93
Price (B./share)	1.24	1.25	1.46
EPS (B.)	0.03	0.03	0.04

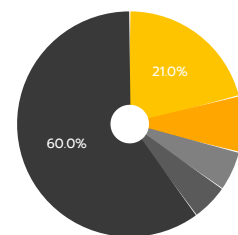
Statistics

(05/09/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
COLOR (x)	25.95	1.00	2.82
INDUS - mai (x)	19.69	1.74	2.35
INDUS - SET (x)	11.01	1.46	3.62
mai (x)	66.80	2.15	1.81
SET (x)	16.62	1.92	2.98

Shareholder Structure

(05/09/2018)



บริษัท 5 โอ 5 อินเทอร์เน็ต จำกัด (21.0%)	บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (8.1%)
นาย ศศิศ มนต์เสริญสุนนท์ (5.7%)	น.ส. กัมยวดี จิวะพรทิพย์ (5.3%)
รายย่อย (60.0%)	

Financial Ratios

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
ROE (%)	3.87	1.57	2.45	3.04
ROA (%)	3.41	2.17	2.67	3.07
D/E (x)	0.79	0.68	0.72	0.54
GP Margin (%)	16.77	16.26	16.22	18.15
EBIT Margin (%)	4.00	2.24	3.02	3.54
NP Margin (%)	2.81	1.10	1.69	2.30

Company Background

ประกอบธุรกิจออกแบบ และผลิต เม็ดพลาสติกผสมสีและสารปรุงแต่งแบบเข้มข้น Masterbatches เม็ดพลาสติกผสมสีและสารปรุงแต่งสำเร็จรูป Compound และสีผสมพลาสติกชนิดผงสำเร็จรูป Dry Colorants ภายใต้การรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จัดจำหน่ายในอุตสาหกรรมพลาสติก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าทั้งผู้ผลิตเม็ดพลาสติกและผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกทุกประเภท

Key Development of Company

- 2555 บริษัท โพลีเมอร์ริค เอเชีย จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และย้ายสถานประกอบการใหม่ไปนิคมอุตสาหกรรมบางปู
- 2556 บริษัทฯ เพิ่มเครื่องจักรและความสามารถในการผลิตเป็น 45,000 ตัน/ปี จากแผน 60,000 ตัน/ปี และบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 193,666,667 บาท เป็น 257,083,334 บาท
- 2557 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 257,083,334 บาท เป็น 652,343,752 บาท และบริษัทฯ ชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนเงินรวม 100 ล้านบาท
- 2558 บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายพนักงานอันเนื่องด้วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP-W1เป็นมูลค่า 2.8 ล้านบาท
- 2559 บริษัทฯ เปลี่ยนนโยบายการเกษียณอายุพนักงานจาก 60 ปี เป็น 55 ปี ทำให้ต้อง ตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในปีนี้ 3 ล้านบาท
- 2560 บริษัทฯ เปลี่ยนนโยบายการขายโดยให้บริษัทย่อยขายสินค้าผ่านบริษัทใหญ่เพื่อให้บริษัทใหญ่ขายให้บุคคลภายนอก เว้นเฉพาะสินค้าพิเศษเท่านั้น
- 2561 บริษัทฯ เพิ่มเครื่องจักรและความสามารถในการผลิตเป็น 60,000 ตัน/ปี

Revenue Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	%	6M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากการขายและบริการ	558,650.00	99.39	507,016.00	99.35	1,052.99	99.29	945.74	99.47
รายได้อื่น	3,417.00	0.61	3,327.00	0.65	754.00	0.71	5.02	0.53
รวมรายได้	562,067.00	100.00	510,343.00	100.00	1,060.53	100.00	950.76	100.00

Business Plan

การเพิ่มยอดขายและความสามารถในการทำกำไร บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากเดิมขึ้นไป ที่ 25% ส่งผลให้สามารถใช้กำลังการผลิตที่ยังมีเหลืออยู่ได้มากยิ่งขึ้นประสิทธิภาพสูงมากขึ้นและเป็นผลต่อด้าน การผลิตลดลง เกิดการกระจายตัวของ Fixed cost อย่างเหมาะสม บริษัทฯจะสามารถดำรงสภาพการทำกำไรใน ระดับเดียวกันกับปีที่ผ่านมา และยังสบโอกาสที่จะทำกำไรได้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย การเพิ่มกำลังการผลิต แผนการเพิ่ม ยอดขายและโครงการพัฒนาธุรกิจที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องระหว่างปี 2558-2559 ส่งผลให้อัตรากำไรการใช้กำลังการ ผลิตสูงมากขึ้นอย่างมีนัยยะ และยังเป็นการสร้างตลาดที่ก่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจแบบยั่งยืน ก่อให้เกิดโอกาส ที่จะเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีก 15,000-20,000 ตัน/ปี เป็นการรองรับการเติบโตในอนาคต ในปี2559 บริษัทฯตัดสินใจ เพิ่มสายการผลิตใหม่โดยทำการนำเข้าเครื่องจักรอีกชุดจากต่างประเทศ เพื่อนำเข้า ตัดตั้งและพร้อมใช้งานผลิตได้ใน ไตรมาส3 ปี2560 บริษัทฯ กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งระดับในประเทศ และต่างประเทศโดยการคิดสรร เทคโนโลยีในการผลิต คู่ค้าที่สำคัญทางการตลาด ตลอดจนพันธมิตรใน อุตสาหกรรมพลาสติกเพื่อร่วมพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจในระยะยาว

Investment Highlight

- 2556-2558 สภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเหตุให้บริษัทฯ ชะลอการเพิ่มลงทุนออกไป ในระยะ เวลา 3 ปีที่ผ่านมาจากโครงการขยายกำลังการผลิตรวมเป็น 60,000 ตัน/ปี ตามแผนงานที่ ได้กำหนดไว้ในขณะตัดสินใจก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่นี้เมื่อปี2554 คณะกรรมการเฉพาะกิจรับ มอบหมายให้การศึกษารายละเอียดและความพร้อมในการดำเนินการเพิ่มกำลังการผลิต 15,000-20,000 ตัน/ปีให้ครบตามกำหนดเดิมที่ล่าช้า สรุปผลการลงทุนในปลายไตรมาสที่ 2
- 2559 บริษัทฯ ทำการเสริมศักยภาพด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการควบคุม คุณภาพโดยจัดสรรงบลงทุนเพิ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ในการวิจัยทดสอบคุณสมบัติทาง กายภาพทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป คิดเป็นมูลค่า 11 ล้านบาท
- 2559_Q.4 บริษัทฯทำการก่อสร้างคลังสินค้าใหม่ขนาด 8,500ตรม.เพิ่มขึ้นในบริเวณพื้นที่ที่สร้างไว้ เพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิตในปี2560 และชดเชยการใช้คลังสินค้าภายนอก ทำให้ สามารถลดต้นทุนในการกักเก็บลงได้อีก
- 2560-2561 บริษัทฯเพิ่มเครื่องจักรอีกหนึ่งสายการผลิตเพื่อรองรับการขยายตลาด

Risk Factor

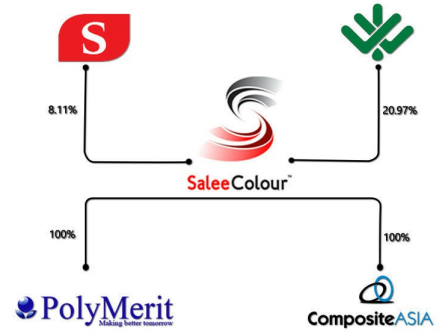
การชะลอตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป็นผลกระทบต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกโดยรวม บริษัทฯกำหนด นโยบายพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอีกทั้งเน้นด้านคุณภาพที่สม่ำเสมอ มี ประสิทธิภาพสูงและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อีกทั้งยังนโยบายการกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับ ภาวะเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก บริษัทฯ กำหนดนโยบายควบคุมสินค้า คงคลังทั้งด้านวัตถุดิบและสำเร็จรูปให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและอัตราการบริโภคของตลาด พลาสติก เพื่อลดความรุนแรงจากผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบในการใช้งานอย่าง ต่อเนื่อง ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมพลาสติก บริษัทฯจัดจำหน่ายสินค้าหลักภายในประเทศ โดยมีการกระจาย สินค้าผ่านทั้งตัวแทนจำหน่ายและขายตรงไปยังกลุ่มผู้ใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติกอย่างหลากหลายทำให้เข้าใจถึง พฤติกรรมความต้องการในการใช้งานเป็นอย่างดี สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้าน ปริมาณ ราคา และคุณสมบัติได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำการค้าส่ง-ออกไปยังตลาดต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วน 15- 20% ของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถระบายสินค้าไปยังตลาดอื่นๆ ได้ในขณะที่เกิดสถานการณ์เปลี่ยนแปลง ภายในประเทศอีกด้วย

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
Current Liabilities	513.89	435.82	457.95	346.23
Non-Current Liabilities	63.81	57.60	72.75	52.38
Shareholders' Equity	731.46	723.39	734.77	732.67

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำ ข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือ สารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้าม มีให้ผู้อื่นนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท