

BGT

บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
BGT CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 188 ถนนสุวินทวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กทม. 10510

Contact : 0-2540-2888

Website : [www.bodyglove.co.th](http://www.bodyglove.co.th)

## President/CEO

นายเทา ธิ์: เสง (ดิ๊กสัน)  
President/CEOTel : 02-540-2888  
dicktravel@gmail.com

## CFO

นางสาววิรัชชา ฐาปนสกุลวงศ์  
CFOTel : 02-540-2888 ต่อ 818  
noot@bodyglove.co.th

## IRO

นางสาววิรัชชา ฐาปนสกุลวงศ์  
CFOTel : 02-540-2888 ต่อ 818  
noot@bodyglove.co.th

CG Report Score : -

THSI List : -

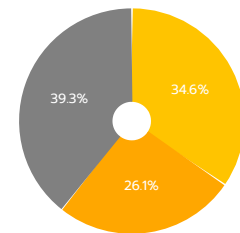
## Stock Data (04/06/2019)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB.)	181.76	181.76	181.76
Listed share (M.)	363.52	363.52	363.52
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	359.88	370.79	414.41
Price (B./share)	0.99	1.02	1.14
EPS (B.)	-0.01	-0.02	0.08

## Statistics (04/06/2019)

	P/E	P/BV	Div.Yield
BGT (x)	-	0.74	-
CONSUMP - mai (x)	21.11	1.93	3.44
CONSUMP - SET (x)	14.94	0.77	3.36
mai (x)	44.10	1.68	2.94
SET (x)	17.64	1.79	3.13

## Shareholder Structure (20/03/2019)



● กลุ่มครอบครัวและสถาบัน (34.6%)  
● กลุ่มผู้ถือหุ้นรายบุคคล (26.1%)  
● อื่นๆ (39.3%)

## Financial Ratios

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
ROE (%)	-2.77	4.11	-1.56	6.05
ROA (%)	-2.28	4.32	-1.06	6.26
D/E (x)	0.24	0.35	0.24	0.34
GP Margin (%)	47.53	47.49	46.04	47.37
EBIT Margin (%)	-2.10	2.36	-0.94	5.12
NP Margin (%)	-1.92	1.52	-1.08	3.46

## Company Background

## Company Background

บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเพื่อการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove พร้อมรูปมือประดิษฐ์ โดยการจำหน่ายผ่านร้านค้าของตนเองและทางห้างสรรพสินค้านับตั้งแต่ ปี 2531 และขยายเข้าสู่ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย

บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าและเคาท์เตอร์ Body Glove ในห้างสรรพสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำและย่านธุรกิจสำคัญ และได้มีการเปิดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่ [www.bgt4u.com](http://www.bgt4u.com), lazada, Shopee และ JD Central

## Key Development of Company

2558	27 มีนาคม 2558 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนใน บริษัท บีจีที เทคโนโลยี จำกัด และเปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม
2559	ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการเติบโตของรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.79 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 49.42 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 194.46 บริษัทมีจำนวนร้านค้า 166 ร้านค้า
2560	ณ 31 ธันวาคม 2560 งบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้รวม 849 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47.37 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.62 บริษัทมีจำนวนร้านค้าทั้งหมด 168 ร้านค้าทั่วประเทศ
2561	ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวม 716 ล้านบาท จำนวนร้านค้าทั้งหมด 149 ร้านค้า
2562	ณ 31 มีนาคม 2562 บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวม 163 ล้านบาท จำนวนร้านค้าทั้งหมด 148 ร้านค้า

## Revenue Structure

(Unit : MB)

จนถึงวันที่ : 31 มี.ค.

	3M/2019	%	3M/2018	%	2018	%	2017	%
รายได้จากการขายสินค้า	162.48	99.68	183.70	99.43	714.27	99.73	843.25	99.35
เงินปันผลรับ	-	-	-	-	-	-	0.95	0.11
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.10	0.06	0.85	0.46	0.71	0.10	3.56	0.42
รายได้อื่น-อื่นๆ	0.42	0.26	0.21	0.11	1.24	0.17	1.03	0.12
รายได้รวม	163.00	100.00	184.76	100.00	716.22	100.00	848.79	100.00

# Business Plan

## ภาพรวมธุรกิจ

- บริษัทให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เราออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ประยุกต์ตามไลฟ์สไตล์จากทางตอนใต้ของแคลิฟอร์เนีย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าของเรา เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งจะทำให้เราเป็นผู้นำทางการตลาด เป็นที่น่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ เหมาะกับไลฟ์สไตล์การใช้งานที่ทันสมัยในปัจจุบัน
- นอกเหนือจากการมีฐานค่าปลั๊กที่แข็งแกร่งของบริษัทแล้ว บริษัทกำลังขยายช่องทางทางการค้าผ่านแพลตฟอร์มค่าปลั๊กออนไลน์พร้อมการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ชั้นนำทางการตลาด
- นอกเหนือจากประเทศไทยแล้ว บริษัทได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove แต่เพียงผู้เดียว (exclusive rights) กับประเทศต่อไปนี้ ได้แก่ เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์

## Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ Body Glove Activate Collection เป็นเสื้อผ้าสำหรับชายหญิงสำหรับการสวมใส่เพื่อออกกำลังกาย สวมใส่สบาย ระบายอากาศได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง ด้วยเนื้อผ้าชนิดพิเศษ Polyester Spandex สำหรับคอลเลคชันนี้ ประกอบไปด้วย Sport Bra เสื้อยืดหลากหลายรูปแบบ เสื้อกล้าม เสื้อโปโล และกางเกง Legging โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้รักการออกกำลังกาย และชื่นชอบการดูแลสุขภาพ ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น

## Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคเสื้อผ้าของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักประเภทขายปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเป็นสินค้ากลุ่มแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตามรสนิยม ซึ่งขึ้นอยู่กับรสนิยมการบริโภคเสื้อผ้าและรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ โดยหากบริษัทฯ ไม่สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคเสื้อผ้าของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ทันท่วงที อาจส่งผลให้เครื่องหมายการค้า Body Glove ไม่ได้รับความนิยมนจากผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

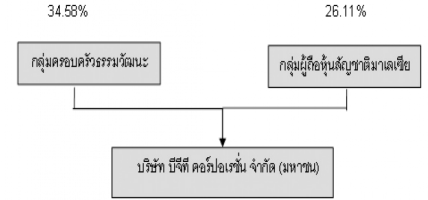
## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
Current Liabilities	75.38	120.14	75.46	112.76
Non-Current Liabilities	40.06	55.30	44.05	59.30
Shareholders' Equity	484.87	501.72	487.93	498.91

## Company Structure

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



## Company Image

